RESOLUCIÓN N° CTF-46-2017
(del día 13 del mes octubre del año 2017)

"Por la cual se aprueba el Plan y los Programas de estudio de Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)"

La Comisión Técnica de Fiscalización.
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 30 del 20 de julio de 2006, en su artículo 27, crea la Comisión Técnica de Fiscalización, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización del funcionamiento de las Universidades Particulares, con el propósito de garantizar la calidad y pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de los títulos y grados que emitan.

Que el Decreto Ejecutivo N° 511 del 5 de julio de 2010 que reglamenta la Ley N° 30 del 20 de julio de 2006, señala en su artículo N° 79, que la Comisión Técnica de Fiscalización recibirá las solicitudes de aprobación de los planes y programas de estudio de las carreras de pregrado, grado y postgrado de las universidades particulares y distribuirá, entre las universidades oficiales, el ejercicio de la función pública de fiscalización de las universidades particulares, de conformidad con sus respectivos ámbitos de especialización y/o de ubicación geográfica.

Que la Comisión Técnica de Fiscalización sometió a consideración de la Universidad de Panamá para su estudio y recomendación el Plan y los Programas de Estudio de la **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).**

Que la **Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** se encuentra en proceso de constitución.

Que la Universidad de Panamá decidió recomendar la aprobación del plan y los programas de estudio de la **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).**

Que al estar en firme la recomendación de la Universidad de Panamá se remitió a la Comisión Técnica de Fiscalización, para expedir la resolución de aprobación del plan y programas de estudios correspondientes, para ser enviado al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) y al Ministerio de Educación.

Que por tanto, se

RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar el Plan y los Programas de Estudio de la **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)**, en su sede **Panamá,** ya que cumplen con los requisitos mínimos que exige la Ley Nº 30 del 20 de julio de 2006 y el Decreto Ejecutivo Nº 511 del 5 de julio de 2010.

SEGUNDO: La **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA),** tendrá una duración de **tres años ocho meses** en periodo de cuatrimestres. Es de modalidad Presencial, Semipresencial y virtual.

TERCERO: La **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** consta de **173** créditos de los cuales **145** son teóricos y **28** son prácticos.

CUARTO: El Plan de Estudio de la **Licenciatura en Administración Estratégica Comunicacional y Medios Audiovisuales** es el que se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL:

PRIMER CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
PRO	110	Fundamentos de Mercadeo	48	0	0	48	3	
ADM	111	Introducción al Antiguo Testamento y Nuevo Testamento	48	0	0	48	3	
ADM	112	Español	48	0	0	48	3	
ADM	113	Matemática Básica	32	32	0	64	3	
ADM	114	Informática	32	32	0	64	3	
ADM	110	Administración General	48	0	0	48	3	
		SUB TOTAL	256	64	0	320	18	
SEGUNDO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	210	Estrategias de Comunicación	48	0	0	48	3	
ADM	211	Mátematica Financiera	32	32	0	64	3	ADM113
ADM	212	Metodología de la Investigación	48	0	0	48	3	
ADM	213	Inglés	32	32	0	64	3	
ADM	214	Ética y Valores	48	0	0	48	3	
ADM	215	Administración de Recursos Humanos	48	0	0	48	3	ADM110
		SUB TOTAL	256	64	0	320	18	
TERCER CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	310	Investigación de Mercados	32	32	0	64	3	
ADM	311	Estadística Descriptiva	32	32	0	64	3	ADM113
ADM	312	Geografía de Panamá	32	0	0	32	2	
ADM	313	Educación Ambiental	32	0	0	32	2	
ADM	314	Contabilidad	32	32	0	64	3	
ADM	315	Comportamiento Organizacional	48	0	0	48	3	ADM215
		SUB TOTAL	208	96	0	304	16	
CUARTO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
MED	410	Publicidad I	48	0	0	48	3	
ADM	713	Plan de Negocios	32	32	0	64	3	
ADM	913	Habilidades Gerenciales	48	0	0	48	3	
ADM	413	Comunicación Asertiva	48	0	0	48	3	
ADM	510	Contabilidad Administrativa	32	32	0	64	3	ADM314
MED	420	Comportamiento del Consumidor	48	0	0	48	3	
		SUB TOTAL	256	64	0	320	18	

QUINTO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
MED	510	Introducción a los medios de Comunicación y Medios Audiovisuales	64	0	0	64	4	
ADM	415	Principios de Liderazgo	32	0	0	32	2	
ADM	512	Historia de Panamá	32	0	0	32	2	
MED	520	Introducción a la Comunicación Organizacional	48	0	0	48	3	
ADM	514	Contabalidad de Costos y Presupuestos	32	32	0	64	3	ADM510
MED	530	Mercadeo Estratégico	32	32	0	64	3	PRO110
		SUB TOTAL	240	64	0	304	17	
SEXTO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	610	Prática I	16	32	0	48	2	Cuatrimestre I-V
ADM	611	Planeación Estratégica	32	32	0	64	3	
ADM	612	Introducción a la Administración Financiera	32	32	0	64	3	ADM211
ADM	613	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	48	0	0	48	3	
ADM	6100	Publicidad II	32	32	0	64	3	MED410
		SUB TOTAL	160	128	0	288	14	
		TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	1376	480	0	1856	101	
SEPTIMO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
PRO	1020	Innovación Empresarial	48	0	0	48	3	
ADM	115	Relaciones Interpersonales	32	32	0	64	3	
ADM	412	Sistemas de Contabilidad	32	32	0	64	3	ADM514
MED	710	Teoría de la Comunicación	48	0	0	48	3	
MED	720	Periodismo Informativo	48	0	0	48	3	
		SUB TOTAL	208	64	0	272	15	
OCTAVO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	810	Mediación y Resolución de Conflictos	48	0	0	48	3	
ADM	811	Evaluación de Proyectos	32	32	0	64	3	
ADM	812	Principios de Economía	48	0	0	48	3	
MIN	510	Relaciones Públicas	48	0	0	48	3	
ADM	814	Emprendimiento	48	0	0	48	3	
MED	810	Organización y Gestión de los Medios de Comunicación y Audiovisuales	32	32	0	64	3	
		SUB TOTAL	256	64	0	320	18	
NOVENO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
HUM	830	Ciencia y Fe	48	0	0	48	3	
ADM	911	Responsabilidad Social Empresarial	48	0	0	48	3	
MED	910	Planificación y Desarrollo de Medios y Audiovisuales	48	0	0	48	3	
MED	920	Semiótica	48	0	0	48	3	
MED	930	Diseño e Imagen de Marcas	32	32	0	64	3	
MED	940	Fotografía	32	32	0	64	3	
		SUB TOTAL	256	64	0	320	18	
DECIMO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	511	Liderazgo Cristiano	32	0	0	32	2	ADM415
PRO	600	Propiedad Intelectual	48	0	0	48	3	
MED	1020	Desarrollo de Técnicas Creativas	48	0	0	48	3	
MED	1030	Producción Contemporánea para Medios y Audiovisuales	32	32	0	64	3	
		SUB TOTAL	160	32	0	192	11	
UNDECIMO CUATRIMESTRE								
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	HL			
ADM	1111	Práctica Profesional	32	96	0	128	5	Cuatrimestre I-X
ADM	1110	Opción de Grado (Tesis o Materias de Especialización)	32	96	0	128	5	Cuatrimestre I-X
		SUB TOTAL	64	192	0	256	10	
		TOTAL	2320	896	0	3216	173	

SEMIPRESENCIAL

PRIMER CUATRIMESTRE											
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PRO	110	Fundamentos de Mercadeo	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	111	Introducción al Antiguo Testamento y Nuevo Testamento	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	112	Español	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	113	Matemática Básica	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	114	Informática	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	110	Administración General	16	0	16	32	0	32	48	3	
		SUBTOTAL	96	64	160	160	0	160	320	18	
SEGUNDO CUATRIMESTRE											
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	210	Estrategias de Comunicación	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	211	Mátematica Financiera	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM113
ADM	212	Metodología de la Investigación	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	213	Inglés	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	214	Ética y Valores	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	215	Administración de Recursos Humanos	16	0	16	32	0	32	48	3	ADM110
		SUBTOTAL	96	64	160	160	0	160	320	18	

TERCER CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	310	Investigación de Mercados	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	311	Estadística Descriptiva	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM113
ADM	312	Geografía de Panamá	16	0	16	16	0	16	32	2	
ADM	313	Educación Ambiental	16	0	16	16	0	16	32	2	
ADM	314	Contabilidad	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	315	Comportamiento Organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3	ADM215
		SUBTOTAL	**96**	**96**	**192**	**112**	**0**	**112**	**304**	**16**	

CUARTO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
MED	410	Publicidad I	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	713	Plan de Negocios	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	913	Habilidades Gerenciales	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	413	Comunicación Asertiva	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	510	Contabilidad Administrativa	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM314
MED	420	Comportamiento del Consumidor	16	0	16	32	0	32	48	3	
		SUBTOTAL	**96**	**64**	**160**	**160**	**0**	**160**	**320**	**18**	

QUINTO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
MED	510	Introducción a los medios de Comunicación y Medios Audiovisuales	32	0	32	32	0	32	64	4	
ADM	415	Principios de Liderazgo	16	0	16	16	0	16	32	2	
ADM	512	Historia de Panamá	16	0	16	16	0	16	32	2	
MED	520	Introducción a la Comunicación Organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	514	Contabalidad de Costos y Presupuestos	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM510
MED	530	Mercadeo Estratégico	16	32	48	16	0	16	64	3	PRO110
		SUBTOTAL	**112**	**64**	**176**	**128**	**0**	**128**	**304**	**17**	

SEXTO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	610	Prática I	16	32	48	0	0	0	48	2	Cuatrimestre I-V
ADM	611	Planeación Estratégica	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	612	Financiera	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM211
ADM	613	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	6100	Publicidad II	16	32	48	16	0	16	64	3	MED410
		SUBTOTAL	**80**	**128**	**208**	**80**	**0**	**80**	**288**	**14**	
		TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	**576**	**480**	**1056**	**800**	**0**	**800**	**1856**	**101**	

SEPTIMO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PRO	1020	Innovación Empresarial	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	115	Relaciones Interpersonales	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	412	Sistemas de Contabilidad	16	32	48	16	0	16	64	3	ADM514
MED	710	Teoría de la Comunicación	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	720	Periodismo Informativo	16	0	16	32	0	32	48	3	
		SUBTOTAL	**80**	**64**	**144**	**128**	**0**	**128**	**272**	**15**	

OCTAVO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	810	Mediación y Resolución de Conflictos	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	811	Evaluación de Proyectos	16	32	48	16	0	16	64	3	
ADM	812	Principios de Economía	16	0	16	32	0	32	48	3	
MIN	510	Relaciones Públicas	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	814	Emprendimiento	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	810	Organización y Gestión de los Medios de Comunicación y Audiovisuales	16	32	48	16	0	16	64	3	
		SUBTOTAL	**96**	**64**	**160**	**160**	**0**	**160**	**320**	**18**	

NOVENO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
HUM	830	Ciencia y Fe	16	0	16	32	0	32	48	3	
ADM	911	Responsabilidad Social Empresarial	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	910	Planificación y Desarrollo de Medios y Audiovisuales	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	920	Semiótica	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	930	Diseño e Imagen de Marcas	16	32	48	16	0	16	64	3	
MED	940	Fotografía	16	32	48	16	0	16	64	3	
		SUBTOTAL	**96**	**64**	**160**	**160**	**0**	**160**	**320**	**18**	

DECIMO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	511	Liderazgo Cristiano	16	0	16	16	0	16	32	2	ADM415
PRO	600	Propiedad Intelectual	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	1020	Desarrollo de Técnicas Creativas	16	0	16	32	0	32	48	3	
MED	1030	Producción Contemporánea para Medios y Audiovisuales	16	32	48	16	0	16	64	3	
		SUBTOTAL	**64**	**32**	**96**	**96**	**0**	**96**	**192**	**11**	

UNDECIMO CUATRIMESTRE

ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS	Prerequisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	1111	Práctica Profesional	16	96	112	16	0	16	128	5	Cuatrimestre I-X
ADM	1110	Opción de Grado (Tesis o Materias de Especialización)	16	0	16	16	96	112	128	5	Cuatrimestre I-X
		SUBTOTAL	**32**	**96**	**128**	**32**	**96**	**128**	**256**	**10**	
		TOTAL DE LA LICENCIATURA	**944**	**800**	**1744**	**1376**	**96**	**1472**	**3216**	**173**	

QUINTO: Informar al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEUPA) y al Ministerio de Educación el contenido de esta resolución.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículos 27 de la Ley 30 del 20 de julio de 2006, 79 y 104 del Decreto Ejecutivo No. 511 del 5 de julio de 2010, que reglamenta la Ley Nº30.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los 13 días del mes de octubre del año 2017.

El presidente,

Dr. Eduardo Flores Castro

COMISION TECNICA DE FISCALIZACION C. T. F.

La secretaria,

Dra. María del Carmen T. de Benavides