



## COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Ley 52 de 26 de junio de 2015. Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá

### RESOLUCIÓN N° CTDA-13-2022 (del día 1 del mes febrero del año 2022)

**“Por la cual se aprueba la carrera de estudio de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).”**

**Modalidad: Virtual**

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico  
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

### CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

Que la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” se encuentra en proceso de constitución. Documento Legal de Creación: Decreto N°198 de 30 de mayo de 2018.

Que la CTDA envía el plan de estudio de la carrera de **Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)”** a la Universidad de Panamá para el proceso de evaluación con los docentes especialistas.

Que la evaluación realizada por los docentes especialistas recomienda la aprobación del plan de estudio de la carrera de **Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)”**.

Que la CTDA emitirá la resolución de aprobación del plan de estudio de la carrera aprobado, por los especialistas evaluadores de la **Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)”**.

Que el Decreto N°539 del 30 de agosto de 2018, en su artículo 104, establece que todos los planes de estudio aprobado por su Órgano Superior serán actualizados por lo menos cada seis años, con el propósito de adecuar sus contenidos al avance de la ciencia, la tecnología, los sistemas productivos y de servicios, los cambios sociales y laborales de la sociedad contemporánea, con lo que mantendrán la vigencia y pertinencia que la misma requiera.



Que por tanto, se

### RESUELVE:

- PRIMERO:** Aprobar la carrera de Estudio de la Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” en su sede Panamá, ya que cumple con los requisitos mínimos que exige la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015 y el Decreto Ejecutivo 539 del 30 de agosto del 2018.
- SEGUNDO:** La Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” tendrá una duración de tres años ocho meses en periodo de cuatrimestres. Es de modalidad Virtual.
- TERCERO:** La Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” consta de 205 créditos de los cuales 128 son teóricos y 77 son prácticos.
- CUARTO:** El Plan de Estudio de Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” es el que se detalla en el siguiente cuadro:

UNIVERSIDAD UNIHOSANNA													
PLAN DE ESTUDIO VIRTUAL													
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL CON SALIDA INTERMEDIA COMO													
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO													
1er. Cuatrimestre				HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	1	ETV	101	Ética y Valores	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	2	ESP	102	Español	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	3	MT B	103	Matemática Básica	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	4	INF	104	Informática	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	5	ADG	105	Administración General I	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	6	LGE	106	Legislación Empresarial	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL					96	0	96	96	192	288	384	18	
2do cuatrimestre				HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	7	ETC	201	Estrategias de Comunicación	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	8	MTF	202	Matemática Financiera	16	0	16	16	32	48	64	3	MTB 103
3	9	MEI	203	Metodología de la Investigación	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	ING	204	Inglés	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	CON	205	Contabilidad	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
6	#	ARH	206	Administración de Recursos Humanos	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL					96	0	96	96	224	320	416	19	
3er cuatrimestre				HORAS SINCRONICAS		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	#	ETD	301	Estadística Descriptiva	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	GEP	302	Geografía de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	EDA	303	Educación Ambiental	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	CPO	304	Comportamiento Organizacional	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	IMD	305	Introducción al Marketing Digital	16	0	16	16	32	48	64	3	ADG 105
6	#	INM	306	Investigación de Mercados	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL					96	0	96	96	192	288	384	18	
4to cuatrimestre				HORAS SINCRONICAS		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	#	EDV	401	Estrategias de Ventas I	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
2	#	CEE	402	Comercio Electrónico (E-Commerce)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	DGM	403	Diseño Gráfico y Multimedia	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	COA	404	Comunicación Asertiva / Estrategias de Com	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	MEB	405	Marketing en Buscadores (SEO/SEM)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	CYP	406	Costos y Presupuestos	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL					96	0	96	96	224	320	416	19	



UNIVERSIDAD UNIHOSANNA												
PLAN DE ESTUDIO VIRTUAL												
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL CON SALIDA INTERMEDIA COMO												
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRONICO												
5to cuatrimestre			HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	HTP 501	Historia de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	INM 502	Inbound Marketing	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
3	#	RPU 503	Relaciones Públicas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	ANW 504	Análisis Web	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	CTE 505	Coaching y Trabajo en Equipo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	NMK 506	Neuromarketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	224	320	416	19	
6to cuatrimestre			HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	GCO 601	Gestión de Comunidades Online	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	AUD 602	Automatización Digital	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	GEP 603	Gestión de Proyectos	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	EVT 604	Estrategias de Ventas II	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	DIC 605	Dirección Comercial	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	CDP 606	Creación y Desarrollo de Productos o Servicios	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18	
7mo cuatrimestre			HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	CDD 701	Canales de Distribución	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	MOM 702	Mobile Marketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	EDU 703	Experiencia de Usuario	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	EPV 704	Estrategias post venta	16	0	16	16	32	48	64	3	FIN 602
5	#	EDP 705	Estrategias de Precios II	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	CCO 706	Comportamiento del Consumidor	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18	
8vo cuatrimestre			HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	IYC 801	Innovación y Coolhunting	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	DSC 802	Dirección del Servicio al Cliente	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	DAT 803	Derecho aplicado a Nuevas Tecnologías	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	DWW 804	Diseño Web (Wordpress)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	EMP 805	Emprendimiento	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	PPI 806	PRÁCTICA PROFESIONAL I Asistencia en el Consultorio proceso de observador y asistente a estudiantes que están en niveles superiores de práctica	16	0	16	16	64	80	96	4	ASIGNATURAS DEL I AL VIII CUATRIM.
SUBTOTAL				96	0	96	96	224	320	416	19	
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRONICO				768	0	768	768	1664	2432	3200	148	
				768	0	768	768	1664	2432	3200	148	
9no cuatrimestre			HORAS SINCRONICA		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	TWE 901	Tecnología Web	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	FDM 902	Fundamentos de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	DEP 903	Desarrollo Profesional	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	MPE 904	Marca Personal	16	0	16	16	32	48	64	3	PEC 803
5	#	IPM 905	Inglés para marketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	CWR 906	Copywriting	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18	
10vo Cuatrimestre			HORAS SINCRONICAS		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	NEE 1001	Negocios Electrónicos (Ecommerce)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	DEV 1002	Dirección de Equipos de Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	MIE 904
3	#	MCH 1003	Merchandising	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	DSC 1004	Dirección del Servicio al Cliente	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	#	CDD 1005	Canales de Distribución en el Marketing Digital	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	#	REC 1006	Redacción Comercial	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18	
11vo. Cuatrimestre			HORAS SINCRONICAS		TOTAL DE HORAS SINCRONICAS	HORAS ASINCRONICAS		TOTAL HORAS ASINCRONICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
	#	COD	DESCRIPCION	HT	HP		HT	HP				
1	#	LET 1101	Liderazgo para Equipos de Trabajo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	#	EMV 1102	Excel para Marketing y Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	#	NVT 1103	Neuroventas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	#	PP2 1104	Práctica Profesional II. OPCIONES: (1) Consultoría Corporativa (2) Consultoría Gubernamental y ONGs (3) Unidad de Emprendimiento	16	0	16	0	160	160	176	6	Todas las asignaturas del Plan
5	#	OPG 1105	Opción de Grado (Tesina ó Materias de Especialización)	16	0	16	0	160	160	176	6	Todas las asignaturas del Plan
SUBTOTAL				80	0	80	48	416	464	544	21	
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL				1040	0	1040	1008	2464	3472	4512	205	



**QUINTO:** Informar al Ministerio de Educación que el programa ha sido debidamente aprobado.

**FUNDAMENTO DE DERECHO:** Artículo 28 de la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los primeros días del mes de febrero del año dos mil veintidós.

El presidente,

*Eduardo Flores Castro*  
Dr. Eduardo Flores Castro

La secretaria,

*Yariela González Ortega*  
Dra. Yariela González Ortega

