RESOLUCIÓN N° CTDA-05-2019

(del día 29 del mes enero del año 2019)

"Por la cual se aprueba el Plan y los Programas de estudio de Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)."

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

Que la **Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** fue autorizada para funcionar en la República de Panamá mediante **Decreto Ejecutivo N° 198 del 30 de mayo de 2018.**

Que la Comisión Técnica de Desarrollo Académico sometió a consideración de la Universidad de Panamá para su estudio y recomendación el Plan y los Programas de Estudio de **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).**

Que la Universidad de Panamá decidió recomendar la aprobación del plan y los programas de estudio de **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).**

Que al estar en firme la recomendación de aprobación de los especialistas evaluadores de la Universidad de Panamá remitida a la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, para expedir la resolución de aprobación del plan y programas de estudios correspondientes, y enviado al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) y al Ministerio de Educación.

Que por tanto, se

RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar el Plan y los Programas de Estudio de **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** en su sede **Panamá** ya que cumple con los requisitos mínimos que exige la Ley Nº 52 de 26 de Junio de 2015.

SEGUNDO: El **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** tendrá una duración de **dos años ocho meses** en periodo de cuatrimestres. Es de modalidad **presencial y semipresencial.**

TERCERO: El **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** consta de **104** créditos de los cuales **69** son teóricos y **35** son prácticos.

CUARTO: El Plan de Estudio de **Técnico Superior Universitario en Ventas y Comercio Electrónico de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)** es el que se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL:

PRIMER CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	110	Administración General	32	32	64	3	NINGUNO
GER	110	Creación Corporativa en la Web (Wordpress)	32	64	96	4	NINGUNO
ADM	111	Antiguo y Nuevo Testamento	32	32	64	3	NINGUNO
PRO	110	Fundamento de Mercadeo	32	32	64	3	NINGUNO
		Sub total	128	160	288	13	NINGUNO
SEGUNDO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	113	Matemática Básica	32	32	64	3	NINGUNO
ADM	114	Informática	32	32	64	3	NINGUNO
ADM	210	Estrategias de comunicación	32	32	64	3	NINGUNO
ADM	112	Español	32	32	64	3	NINGUNO
		Sub total	128	128	256	12	
TERCER CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	212B	Metodología de la Investigación	32	64	96	4	NINGUNO
ADM	213	Inglés	32	32	64	3	NINGUNO
GER	310	Introducción a las ventas	48	32	80	4	NINGUNO
ADM	311	Estadística Descriptiva	32	32	64	3	ADM 113
		Sub total	144	160	304	14	
CUARTO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	310	Investigación de Mercados	32	32	64	3	ADM 212
GER	210	Redes Sociales I	48	32	80	4	NINGUNO
ADM	313	Educación Ambiental	32	0	32	2	NINGUNO
GER	410	Estrategias de Ventas I	32	32	64	3	GER 310
		Sub total	144	96	240	12	
QUINTO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
GER	510	Gerencia de créditos y cobros	32	32	64	3	ADM 314
MED	420	Comportamiento del Consumidor	32	32	64	3	INF 413
ADM	813	Negocios Electrónicos (Ecommerce)	32	32	64	3	ADM 114
ADM	512	Historia de Panamá	32	0	32	2	ADM 431
		Sub total	128	96	224	11	

REGISTRADO Comisión Técnica de Servicio Académico

SEXTO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
GER	810	Redes Sociales II	48	32	80	4	GER 210
MED	930	Diseño e Imagen de Marca	32	32	64	3	NINGUNO
GER	610	Administraciòn de ventas	32	32	64	3	GER 310
MED	510	Introducción a los medios de Comunicación	32	32	64	3	NINGUNO
		Sub total	**144**	**128**	**272**	**13**	
SEPTIMO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	312	Geografía de Panamá	32	0	32	2	NINGUNO
ADM	814B	Emprendimiento	32	64	96	4	MED 930
ADM	613	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	32	32	64	3	NINGUNO
GER	710	Dirección de Equipos de Ventas	32	32	64	3	GER 310
		Sub total	**128**	**128**	**256**	**12**	
OCTAVO CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP			
ADM	514	Costos y presupuestos	32	32	64	3	ADM 314
ADM	115	Relaciones Interpersonales	48	0	48	3	NINGUNO
GER	811	Ventas Telefónicas y nuevas tecnologías en las ventas	32	32	64	3	GER 310
GER	812	Merchandising	32	32	64	3	GER 310
ADM	610B	Práctica I	16	128	144	5	VII CUATRI
		Sub total	**160**	**224**	**384**	**17**	
		TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN VENTAS Y COMERCIO ELECTRÓNICO	**1104**	**1120**	**2224**	**104**	

SEMIPRESENCIAL:

PRIMER CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	110	Administración General	0	0	0	32	32	64	64	3	NINGUNO
GER	110	Creación Corporativa en la Web (Wordpress)	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
ADM	112	Antiguo y Nuevo Testamento	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
PRO	110	Fundamento de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
		Sub total	48	0	48	80	160	240	288	13	NINGUNO
SEGUNDO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	113	Matemática Básica	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
ADM	114	Informática	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
ADM	210	Estrategias de comunicación	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
ADM	112	Español	0	0	0	32	32	64	64	3	
		Sub total	48	0	48	80	128	208	256	12	
TERCER CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	212B	Metodología de la Investigación	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
ADM	213	Inglés	0	0	0	32	32	64	64	3	NINGUNO
GER	310	Introducción a las ventas	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
ADM	311	Estadistica Descriptiva	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 113
		Sub total	48	0	48	96	160	256	304	14	
CUARTO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	310	Investigación de Mercados	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 212
GER	210	Redes Sociales I	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
ADM	313	Educación Ambiental	0	0	0	32	0	32	32	2	NINGUNO
GER	410	Estrategias de Ventas I	16	0	16	16	32	48	64	3	GER 310
		Sub total	48	0	48	96	96	192	240	12	

Registrado Comité Técnico de Desarrollo Académico

QUINTO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
GER	510	Gerencia de créditos y cobros	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 314
MED	420	Comportamiento del Consumidor	16	0	16	16	32	48	64	3	INF 413
ADM	813	Negocios Electrónicos (Ecommerce)	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 114
ADM	512	Historia de Panamá	0	0	0	32	0	32	32	2	ADM 431
		Sub total	**48**	**0**	**48**	**80**	**96**	**176**	**224**	**11**	
SEXTO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
GER	810	Redes Sociales II	16	0	16	32	32	64	80	4	GER 210
MED	930	Diseño e Imagen de Marca	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
GER	610	Administraciòn de ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	GER 310
MED	510	Introducción a los medios de Comunicación	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
		Sub total	**64**	**0**	**64**	**80**	**128**	**208**	**272**	**13**	
SEPTIMO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	312	Geografía de Panamá	0	0	0	32	0	32	32	2	NINGUNO
ADM	814B	Emprendimiento	16	0	16	16	64	80	96	4	MED 930
ADM	613	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	0	0	0	32	32	64	64	3	NINGUNO
GER	710	Dirección de Equipos de Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	GER 310
		Sub total	**32**	**0**	**32**	**96**	**128**	**224**	**256**	**12**	
OCTAVO CUATRIMESTRE											
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS	NO PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HRS.	CR	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		H.T.	H.P.				
ADM	514	Costos y presupuestos	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 314
ADM	115	Relaciones Interpersonales	16	0	16	32	0	32	48	3	NINGUNO
GER	811	Ventas Telefónicas y nuevas tecnologías en las ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	GER 310
GER	812	Merchandising	16	0	16	16	32	48	64	3	GER 310
ADM	610B	Práctica I	16	0	16	0	128	128	144	5	VII CUATRI
		Sub total	**80**	**0**	**80**	**80**	**224**	**304**	**384**	**17**	
		TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN VENTAS Y COMERCIO ELECTRÓNICO	**416**	**0**	**416**	**688**	**1120**	**1808**	**2224**	**104**	

QUINTO: Informar al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) y al Ministerio de Educación el contenido de esta resolución.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículo 28 de la Ley Nº 52 de 26 de junio de 2015.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los 29 días del mes de enero del año 2019.

El presidente,

Eduardo Flores Castro

Dr. Eduardo Flores Castro

COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO C.T.D.A.

La secretaria,

Dra. María del Carmen T. de Benavides

REGISTRADO Comisión Técnica de Desarrollo Académico